

MANUAL DE MARCA

31/03/24
Rev. 02





Este manual tiene como objetivo dar a conocer los elementos de identidad gráfica de la marca MGM Quality Certification y sus correctos usos.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse para facilitar una difusión única y asentar definitivamente su identidad visual.

ÍNDICE

- 1. La marca
 - 1.1 Isologotipo
- 2. Grilla constructiva
- 3. Reducción y usos incorrectos
- 4. Usos correctos y aplicaciones sobre fondos complejos
- 5. Paleta cromática
- 6. Tipografías
- 7. Política de MGM Quality Certification S.A
- 8. Definiciones
- 9. Sellos de certificación
- 10. Sellos de certificación: sus usos.

1. La marca

MGM es una marca de certificaciones en seguridad de productos y sistemas de gestión. Su principal valor es la calidad para satisfacer y superar las expectativas de sus clientes. Su identidad gráfica se basa en mostrar ese mismo atributo sumado a su estabilidad y eficacia.

La combinación entre terminaciones rectas y curvas, connota la estabilidad pero a su vez, la confianza que genera la marca agregándole un valor amigable.



1.1 Isologotipo

La marca gráfica MGM está conformada por dos componentes: Logotipo + Isotipo.

Al logotipo lo clasificamos como “tipográfico estándar” ya que responde al modelo de la escritura regular con una tipografía existente y de uso libre, llamada Lato.

La misma establece una relación estilística junto con el Isotipo generando una unidad gráfica a simple vista.

En cuanto a este último mencionado (ISO), compone una parte fundamental de la marca ya que es quién hace a la prestancia de la misma. En el caso de MGM, se decidió trabajar con símbolo icónico que a su vez, forma un símbolo alfabético. El trazo con el que se trabajó, combina terminaciones redondeadas con rectas, connotando los valores anteriormente mencionados.



2. Grilla constructiva y área de resguardo

El logotipo de MGM se inscribe en una superficie modular de proporciones de 33X de ancho por 9X de alto. El valor de X establece una unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte.

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este espacio deberá estar libre de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción de esta área de resguardo, queda determinada por uno de los componentes del isótopo.



3. Reducción y usos incorrectos.

Se entiende por reducción al menor tamaño al que puede ser llevado el logotipo conservando su adecuada visibilidad. El mismo cambiará según el soporte: impreso se podrá reducir hasta 2cm, mientras que digital hasta 75px.

En cuanto a los usos incorrectos, se recomienda un especial cuidado evitando las siguientes manipulaciones con la marca:

Impresión



2cm

Digital



75px



*Cambio de lugar de los componentes
como no esté indicado*



Cambio cromático



Distorsión de la marca



Cambio de tipografía

4. Usos correctos y aplicación sobre fondos complejos

MGM es una marca que su isotipo, es quién le da la mayor pregnancia, por eso podemos hacer uso del mismo por separado. Su logotipo no se encuentra en igual condición, por lo que no podrá ser usado de manera independiente.

En caso de necesitarlo, se podrá hacer uso de la marca de manera vertical, es decir, cambiando el componente iso, por encima del logo.

Otra cosa a tener en cuenta a la hora de hacer aplicación de la marca, son las formas de trabajarlas sobre fondos complejos o colores que no hagan contraste con la misma. Por ejemplo:

- Si los colores no hacen contraste, utilizaremos blanco.
- En fondos donde alguno de los dos colores institucionales, no haga contraste, utilizaremos el otro.



5. Paleta cromática

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar a la hora de aplicarlos en cualquier ámbito de la comunicación.

Quedan prohibidos los cambios de color, excepto los indicados en este manual, ya que los mismos son parte fundamental de la identidad de la marca y fueron adoptados con un fundamento.

MGM se compone de la siguiente paleta:

#0F3F5A

R: 15
G: 63
B: 90
C: 98
M: 82
Y: 50
K: 16

#002837

R: 0
G: 40
B: 55
C: 97
M: 86
Y: 60
K: 44

#CD673A

R: 205
G: 103
B: 58
C: 0
M: 78
Y: 84
K: 0

#0F3F5A

R: 15
G: 63
B: 90
C: 34
M: 85
Y: 89
K: 3

6. Tipografía

Para la realización de la marca gráfica utilizamos la tipografía Lato. Con su combinación de bordes redondeados y rectos, nos ayuda a connotar los valores de la marca y a partir de la misma se generó el isotipo, buscando una unidad estilística.

Lato es una tipografía con alto nivel de legibilidad y con muchas variables, lo cuál es muy útil ya que podremos usarla para cualquier ocasión: tanto para texto corrido como para titulares.

aE

**Lato Black
Italic**

aE

Lato Hairline

aE

*Lato Hairline
Italic*

aE

Lato Light

aE

*Lato Light
Italic*

aE

Lato Regular

aE

Lato Italic

aE

Lato Bold

aE

***Lato Bold
Italic***

aE

Lato Black



7. Política de uso de logo MGM Quality Certification S.A

7.1 Tanto Los certificados de aprobación como La Marca de Certificación son propiedad de MGM Quality Certification S.A., por tal motivo solo podrán utilizarlos aquellos clientes cuyo certificado se encuentre en vigencia.

7.2 Cuando el cliente modifique total o parcialmente el alcance de la certificación deberá actualizar todo el material promocional en donde estuviese La Marca de Certificación publicado.

7.3 Cuando el certificado se encuentre cancelado, suspendido, dado de baja o simplemente haya expirado certificado es obligación del cliente retirar La Marca de Certificación y toda aquella referencia a la certificación que se encuentre en material publicitario, documentación, mención o publicación en la página web.

7.4 Es obligación del cliente:

a. Cumplir los requisitos de MGM Quality Certification S.A. con respecto al estado de su certificación en los medios de comunicación, tales como internet, folletos o publicidad, u otros documentos.

b. No hacer ni permitir que se haga ninguna declaración engañosa concerniente a su certificación.

c. No utilizar ni permitir la utilización de manera engañosa de ningún documento de certificación, total o parcialmente.

d. Cesar, en caso de ser retirada su certificación, toda publicidad referida a la certificación.

e. Modificar toda su publicidad en caso de reducción del alcance de la certificación.

f. No permitir que se haga referencia a la certificación de su sistema de gestión para dar a entender que MGM Quality Certification S.A. certifica un producto, proceso y/o servicio.

g. No implicar que la certificación se aplica a actividades y sitios por fuera del alcance de la certificación.

h. No utilizar su certificación de forma que desprestigie a MGM Quality Certification S.A. y/o el sistema de certificación y pierda la confianza del público.



8. Definiciones

8.1 La marca de Certificación general que se encuentra impreso en los certificados, es de uso exclusivo de MGM Quality Certification S.A.

8.2 Aquellas marcas que contienen la norma para la cual la organización está certificada se denominan, marcas de Certificación Específicas, y pueden ser utilizados por los clientes con finalidades de marketing cuando sus certificados se encuentren vigentes.

8.3 Las Marcas de Certificación Específicos de MGM Quality Certification S.A., en el ámbito de la certificación de sistemas de gestión, no podrán ser usados en productos o embalajes primarios donde pueda inducir al potencial comprador, a creer que el producto ha sido aprobado por MGM Quality Certification S.A.

8.4 La utilización de marcas solo está permitida en las Declaraciones de Certificación, entendiéndose como declaraciones de certificación a aquellas menciones realizadas por los clientes donde declara tener un sistema de gestión certificado.

9. Sellos de certificación

Las Marcas de Certificación Específicas están disponibles para los siguientes sistemas de gestión. Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001, Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 o Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001.

9.1 Impresión a un color

Para los casos donde sea necesaria la impresión de la Marca de certificación de MGM Quality Certification S.A. en un solo color, las opciones permitidas son:



Negro (Positivo)



Blanco (Negativo)



10. Sellos de certificación: sus usos

	Materiales promocionales (Que no incluyan datos técnicos de los productos)	Obsequios	Materiales Diversos	Vínculo de la Organización	Embalaje	Producto	Documentos Técnicos Específicos
MARCAS DE CERTIFICACIÓN	Folletos posters, carteles, afiches, banners, placas, pinturas en fachadas, publicidad gráfica y digital, material y publicidad banderas, cuadros, portafolios.	-Llaveros -gorras -lapiceras agendas -calendarios -tazas -camisetas -relojes -tarjetas conmemorativas -pen-drives - mochilas -carteras	Papel membretado, sobres, facturas, tarjetas de visita, documentos internos	Vehículos de transporte y de asistencia técnica entre otros, utilizados por la organización La organización XXX cuenta con un Sistema de Gestión certificado por MGM Quality Certification S.A.	No permitido a menos que utilice la sig. declaración: La organización XXX cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad, o Medio Ambiente o Seguridad y salud en el trabajo certificado por MGM Quality Certification S.A. conforme a la Norma ISO 9001:2015 o ISO 14001:2015 o ISO 45001-2018	No permitido	No permitido



10. Sellos de certificación: sus usos

10.1 MGM Quality Certification S.A. proporciona a todos los clientes certificados los sellos de Certificación apropiados a la norma certificada. Los archivos deberán ser solicitados por los clientes vía mail, dichos archivos serán entregados en diferentes formatos (jpg, pdf, ai.).

10.2 Las Marcas de Certificación de MGM Quality Certification S.A. solo podrán ser reproducidos exactamente como en el archivo electrónico proporcionado. No estando permitidas las modificaciones de disposición, forma y orientación. Solo se podrán realizar modificaciones que estén contemplados en este manual: Reducción máxima para impresión: 2cm / Reducción máxima para piezas digitales: 75px

10.3 MGM Quality Certification S.A. permite la reproducción de los Certificados emitidos con fines de divulgación publicitaria en: folletos, banners, propagandas, certificados de metal y sitios web), siempre y cuando dichos certificados sean reproducidos en su totalidad e identificadas como copias (en el frente o en el reverso).

10. Sellos de certificación: sus usos

10.4 La utilización de Las Marcas de Certificación en vehículos debe ser hecha posicionando la Marca de Certificación con la correspondiente declaración de certificación, Ver imágenes.

Tamaño recomendado:
aprox. 1/4 del tamaño
de la marca gráfica



Sello de la certificadora
ubicado en el lateral
inferior izquierdo





11. Disposiciones generales

- A. El logo puede ser utilizado en cualquier tamaño, siempre y cuando sea legible y guarde las proporciones.
- B. Nombre de MGM Quality Certification S.A. No puede ser alterado ni traducido.
- C. El no acatamiento de las clausulas descritas en el presente manual, podrá ser pasibles de sanciones conforme a la cláusula sexta del acuerdo de certificación vigente

