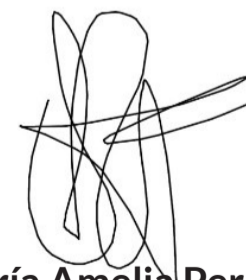


Política de Uso de Logo

MGM Quality Certification S.A

- Tanto los certificados de aprobación como La Marca de Certificación son propiedad de MGM Quality Certification S.A., por tal motivo solo podrán utilizarlos aquellos clientes cuyo certificado se encuentre en vigencia.
- Cuando el cliente modifique total o parcialmente el alcance de la certificación deberá actualizar todo el material promocional en donde estuviese La Marca de Certificación publicado.
- Cuando el certificado se encuentre cancelado, suspendido, dado de baja o simplemente haya expirado certificado es obligación del cliente retirar La Marca de Certificación y toda aquella referencia a la certificación que se encuentre en material publicitario, documentación, mención o publicación en la página web.
- Es obligación del cliente:
 - a. Cumplir los requisitos de MGM Quality Certification S.A. con respecto al estado de su certificación en los medios de comunicación, tales como internet, folletos o publicidad, u otros documentos.
 - b. No hacer ni permitir que se haga ninguna declaración engañosa concerniente a su certificación.
 - c. No utilizar ni permitir la utilización de manera engañosa de ningún documento de certificación, total o parcialmente.
 - d. Cesar, en caso de ser retirada su certificación, toda publicidad referida a la certificación.
 - e. Modificar toda su publicidad en caso de reducción del alcance de la certificación.
 - f. No permitir que se haga referencia a la certificación de su sistema de gestión para dar a entender que MGM Quality Certification S.A. certifica un producto, proceso y/o servicio.
 - g. No implicar que la certificación se aplica a actividades y sitios por fuera del alcance de la certificación.
 - h. No utilizar su certificación de forma que desprestigie a MGM Quality Certification S.A. y/o el sistema de certificación y pierda la confianza del público.



María Amelia Perretta
Directora Ejecutiva